



**COLEGIUL TEHNIC
„ION HOLBAN” IAȘI**



Erasmus+

Acreditare VET nr. 2020 -1-RO01-KA120-VET- 095711

Proiect nr. 2021-1-RO01-KA121-VET-000012711

„Specialiști pentru viitor”

**MINIGHID PENTRU INSTRUIREA
ELEVILOR ÎN CADRUL PREGĂTIRII
PRACTICE PENTRU DOMENIILE
ECONOMIC ȘI TURISM ȘI
ALIMENTAȚIE**

CUPRINS

1. Introducere (prof. Ioana Constantinescu).....	3
2. Abilități, cunoștințe și atitudini în formarea profesională – analiză comparativă între sistemul românesc și cel spaniol (prof. Adriana Băiceanu)	4
3. Flexibilitate curriculară prin curriculum în dezvoltare locală: „Abilități antreprenoriale în turism” (prof. Mihaela Corduneanu).....	6
4. Educație și formare profesională prin metode activ-participative (prof. Mihaela Corduneanu).....	14
5. Formarea competențelor profesionale prin metode moderne (prof. Adriana Băiceanu)	16
6. Aspecte generale despre mediul economic din Spania (ec. Mihaela Crăcăileanu).....	20

1. Introducere

Prof. Ioana Constantinescu
Colegiul Tehnic „Ion Holban” Iași

Minighidul metodic vine în întâmpinarea elevilor și cadrelor didactice din învățământul profesional și tehnic din domeniile economic și turism și alimentație astfel încât să asigure un transfer calitativ de competențe transversale.

Prezentul minighid a fost elaborat de profesorii beneficiari ai Proiectului de Mobilitate Erasmus+ „Specialiști pentru viitor” (2021-1-RO01-KA121-VET-000012711), implementat de Colegiul tehnic „Ion Holban” Iași în perioada 01septembrie 2021 – 30 noiembrie 2022. Activitatea de formare a profesorilor s-a desfășurat în Spania și a căutat să răspundă nevoii de a a optimiza strategia educațională pentru o formare profesională de calitate a absolvenților noștri.

Dezvoltarea competențelor profesionale, de specialitate și personale a profesorilor s-a realizat prin observarea și experimentarea de noi metode și mijloace educaționale în instituții similare din Spania, în vederea îmbunătățirii calității actului didactic și a creșterii gradului de inserție pe piața muncii a absolvenților noștri. Experiența acumulată constituie o resursă importantă pentru dezvoltarea

competențelor pedagogice ale profesorilor de specialitate, transpusă în prezentul minighid metodic.

Scopul principal al materialului de față este să ajute cadrele didactice care predau discipline de specialitate pentru specializările Tehnician în activități economice și Tehnician în activități de comerț să identifice noi instrumente de lucru și metode active de învățare a conținuturilor teoretice, astfel încât elevii să aplice în practică, spre beneficiul personal și profesional, tot ceea ce au dobândit prin pregătirea lor teoretică și de specialitate.

Materialul de față vine din modul în care sunt asociate rezultatele educaționale cu cele economice, prin prisma operatorilor economici, modul în care resursele alocate cu scopul educării se transformă în efecte la nivelul individului, cum poate ajuta elevul ca viitor absolvent să aibă o bună inserție pe piața muncii.

De asemenea, în urma stagiului de formare pentru profesorii care predau discipline de specialitate pentru profilul Servicii, au fost abordate în cadrul proiectului teme privind asemănările și deosebirile dintre sistemele de învățământ românesc și spaniol. Exemplele de bună practică observate la partenerii europeni demonstrează că există zone de transfer aplicabile și în țara noastră în vederea eficientizării sistemului de educație.

2. Abilități, cunoștințe și atitudini în formarea profesională – analiză comparativă între sistemul românesc și cel spaniol

prof. Adriana Băiceanu
Colegiul Tehnic „Ion Holban” Iași

Sistemul de învățământ spaniol se află în proces de reformă. În anul 2013 a fost adoptată LOMCE (Legea Organică pentru Îmbunătățirea Educațional de Calitate); aceasta modifica LOE (Legea Organică a Educației) din anul 2006. Modificările legislative au fost generate de detectarea deficiențelor în sistem sau apariția unor noi nevoi, iar reforma este susținută de un cadru de stabilitate generală. Noua lege afectează învățământul primar, secundar și superior și se aplică preogresiv de la adoptarea ei. Elevii vor susține trei probe, câte una la încheierea fiecărei etape (clasele I-VI, VII-X, XI-XII), iar dacă nu promovează vor trebui să repete ultimul an. Ultima probă va înlocui proba de admitere la universitate (PAU), iar universitățile vor putea stabili propriile examene de admitere.

Caracteristicile principale în administrarea sistemului educațional spaniol sunt: descentralizarea și participarea comunității educaționale la organizarea, guvernarea, funcționarea și evaluarea centrelor. Prin descentralizare, responsabilitățile educaționale sunt împărțite între Administrația de Stat (Ministerul Educației, Culturii și Sportului) și Administrațiile Comunităților Autonome (departamente sau departamente ale educației):

- administrația centrală a învățământului pune în aplicare orientările generale ale guvernului privind politica educațională și reglementează elementele sau aspectele de bază ale sistemului;
- administrațiile educaționale autonome dezvoltă normele de stat și au puteri executive-administrative de gestionare a sistemului educațional pe teritoriul său. Autonomia este pedagogică, organizatorică și de management a resurselor educaționale.

Actualul sistem educațional permite alegerea celei mai potrivite opțiuni de formare în fiecare situație, pentru a obține un grad care să faciliteze încorporarea pe piața forței de muncă în cele mai bune condiții posibile.

Formarea profesională oferă aproximativ 150 de cicluri de formare, cu conținut teoretic și practic, adecvat pentru diferitele domenii profesionale. Calificările sunt valabile pe tot teritoriul statului, cu valoare academică și profesională. Formarea profesională este, de asemenea, în contact permanent cu diferitele sectoare economice și răspunde nevoilor lor, prin ceea ce câștigați în recunoaștere în toate țările Uniunii Europene, iar calificările lor devin tot mai populare. Aceasta face ca formarea profesională să fie o opțiune atractivă, de calitate și care să se potrivească nevoilor fiecărui individ pentru îmbunătățirea carierei sale profesionale. *Pentru a fi într-un curs de formare profesională de bază au nevoie de:*

Accesul la ciclurile de formare profesională de bază va necesita respectarea simultană a următoarelor condiții:

- să fi implinit cincisprezece ani și să nu depășească vârsta de șaptesprezece ani în momentul accesului sau în cursul anului calendaristic în curs.

- sa fi încheiat primul ciclu de învățământ secundar obligatoriu sau, în mod excepțional, sa fi absolvit cel de-al doilea an de învățământ secundar obligatoriu.

- după ce s-a propus părinților, mamei sau tutorilor legali, încorporarea elevului într-un ciclu de formare profesională de bază.

Pentru a fi într-un curs de formare profesională de bază au nevoie de:

- să fie în posesia diplomei de învățământ secundar.
- să fie în posesia unei diplome de tehnician sau asistent tehnic.
- absolvirea bacalaureatului unificat polivalent secundar (BUP);
- după ce a trecut testul de acces la formarea profesională de nivel mediu (va fi necesar să aibă cel puțin șaptesprezece ani în anul de testare).

Pentru a fi într-un curs de formare profesională de bază au nevoie de:

- sa detina diploma de bacalaureat.
- sa fie în posesia unei diplome de tehnician sau asistent tehnic.
- după absolvirea cursului de orientare universitară.
- după ce a trecut testul de acces la cicluri de pregătire la nivel superior.

Formarea include studii care se aplica la:

- Setul de activități de formare pentru a permite performanța calificată pentru diferite profesii.

- Accesul la locuri de muncă și participarea activă la viața socială, culturală și economică.

- învățăturile de formare profesională inițială.

- Acțiunile de includere și de reangajare a lucrătorilor.

- Acțiuni care vizează formarea continuă a întreprinderilor care permit dobândirea și actualizarea continuă a competențelor profesionale.

Există centre de formare profesională. Pentru a fi instruire duală trebuie să fie una dintre următoarele:

- Centre de sisteme educaționale.

- Centre și entități incluse în registrul centrelor comunității lor autonome.

- școlile autorizate să acorde cicluri de formare profesională și să stabilească acorduri de cooperare cu societățile din sectorul în cauză.

Guvernul, după consultarea cu generalul Consiliului de formare profesională, va stabili cerințele de bază care se vor întâlni cu centrele. Administrațiile pot stabili cerințe specifice care vor răspunde acestor centre.

Educația profesională în cadrul companiei este una dintre modalitățile de formare profesională duală. Companiile pot participa la înțelegeri în următoarele moduri: fie prin participarea companiei, fie prin împărtășirea companiei de formare și a centrului sau exclusiv în cadrul companiei.

Evaluarea elevilor este responsabilitatea profesorilor din modulele centrelor. Luând în considerare contribuțiile formatorilor companiei și ale activităților desfășurate acolo. Formatorii care distribuie acțiuni de formare vor efectua o evaluare continuă a studenților, care va fi efectuată de module și, dacă este necesar, de unități de formare, pentru a verifica rezultatele învățării și, în consecință, dobândirea de competențe profesionale.

Formarea profesională în sistemul educațional este reglementată de RD 1538/2006 din 15 decembrie și include un set de cursuri de formare organizate în module profesionale de durată variabilă și conținut teoretic și practic adecvat diferitelor domenii profesionale; include un modul de formare la locul de muncă (FCT).

Cursurile de formare pot fi intermediare și superioare și se referă la catalogul național de calificări profesionale. Curriculum-ul acestor învățăminte este conform cu cerințele care decurg din sistemul național de calificări și formare profesională (SNCFP). Acestea sunt emise de autoritățile competente și vor avea efectele pe care le au în temeiul reglementărilor

Uniunii Europene privind sistemul general de recunoaștere a formării profesionale în statele membre ale Uniunii Europene și în alte state semnatare ale acordului privind spațiul economic european. Aceste diplome și certificate certifică calificările profesionale corespunzătoare care le-au obținut Recunoașterea competențelor profesionale, precum și evaluarea acestora, atunci când nu sunt îndeplinite calificările enumerate sub orice titlu de formare profesională sau certificat de profesionalism vor avea loc printr-o acreditare cumulativă parțială cu scopul, cazul său, să completeze educația care conduce la obținerea titlului sau a certificatului corespunzător.

Sistemul de învățământ din România este reglementat de Legii învățământului național nr.1/2011. Sistemul educațional este identic la nivel național și foarte centralizat.

Sistemul educațional românesc este împărțit pe două niveluri:

1. pre-universitar. Învățământul preuniversitar este structurat în 5 cicluri:
 - Educația preșcolară (sau grădinița) - se dezvoltă pe o perioadă de trei ani, formată din trei grupe: grup mic, grup intermediar și grup superior.
 - Învățământul primar (școala primară) - clasele 0 (pregătitoare) -4-a.
 - Învățământul secundar (clasele secundare) - clasele 5-8.
 - Învățământul liceal (liceu) - de patru sau cinci clase (clasele 9-12 / 13).
 - Învățământul profesional, care poate continua sau elimina liceul pentru formarea studenților pentru carieră pe baza manualului de activități practice.Învățământul post-secundar poate dura între 2 și 5 ani.
2. Învățământul superior (studii superioare) a fost reorganizat pentru a fi în conformitate cu principiile procesului de la Bologna, al cărui scop este construirea Spațiului European al Învățământului Superior. Are următoarele patru componente:
 - Studii de licență (Licențiat) 3-4 ani, pentru majoritatea subiecților 3 ani (din 2005)
 - Masterat (Master) 1-2 ani, pentru majoritatea subiecților 2 ani (din 2008)
 - Doctoratul are o durată de cel puțin 3 ani (graduand) (din 2006).Învățare continuă (cursuri postuniversitare, formare continuă).

Pentru implementarea unui sistem educațional "nou", este imperativ să discutăm despre componentele disponibile ale sistemului. După aceasta, suntem capabili să identificăm componentele care sunt ratate. În urma identificării, este necesară stabilirea părților lipsă ale sistemelor educaționale. Este important să știm că este posibil să nu se poată transfera bunele practici dintr-o țară într-o altă țară.

De asemenea, este important să se considere că sistemul educațional depinde de toate celelalte sisteme sociale. Aceasta înseamnă că pentru transformarea sistemelor trebuie să luăm în considerare toate celelalte sisteme din țară. Rezultatele acestui studiu sunt baza pentru activitățile viitoare ale proiectului. Toate rezultatele vor fi incluse în următoarele rezultate intelectuale.

Bibliografie:

1. <https://dual-t.com/contenidos/ro/IO1-final-report-good-practices.pdf>
2. <https://www.scribd.com/document/507335571/Prezentare-Diseminare-24-10-17-Prof-elena-Geana>

3. Flexibilitate curriculară prin curriculum în dezvoltare locală: „Abilități antreprenoriale în turism”

Prof. Mihaela Corduneanu
Colegiul Tehnic „Ion Holban” Iași

Date de identificare a CDL:

1. Instituția de învățământ: **COLEGIUL TEHNIC „ION HOLBAN” IAȘI**
2. Denumirea operator economic/instituției publice partenere: S.C. ...
3. Titlul CDL: *Abilități antreprenoriale în turism*
4. Tipul de CDL: APROFUNDARE
5. Profil/ Domeniul de pregătire: Turism și alimentație
6. Calificare profesională: **TEHNICIAN ÎN TURISM**
7. **Clasa: a XI-a** (liceu tehnologic)
8. Număr ore: 66
9. Autorii:
 - Unitatea de învățământ: prof. Corduneanu Mihaela
 - Operator economic/instituția publice parteneră:

Modulul V. Abilități antreprenoriale în turism

Notă introductivă

Modulul „Abilități antreprenoriale în turism”, componentă a ofertei educaționale (curriculare) pentru calificări profesionale din domeniul de pregătire profesională Turism și alimentație, face parte din cultura de specialitate și pregătirea practică săptămânală, aferente clasei a XI – a, învățământ liceal – filiera tehnologică. Modulul are alocat un număr de 66 ore/an, conform planului de învățământ.

Modulul „Abilități antreprenoriale în turism” este centrat pe rezultate ale învățării și vizează dobândirea de cunoștințe, abilități și atitudini necesare angajării pe piața muncii în una din ocupațiile specificate în SPP-urile corespunzătoare calificărilor profesionale de nivel 4, din domeniul de pregătire profesională Turism și alimentație, sau în continuarea pregătirii într-o calificare de nivel superior.

Structură modul

Corelarea dintre rezultatele învățării din SPP și conținuturile învățării

Unități de rezultate ale învățării			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
8.1.1.	8.2.1.	8.3.1.	Organizarea unei companii <ul style="list-style-type: none"> ❖ Tipuri de unități economice: definiții – întreprinderea, firma, societatea comercială; ❖ Forme de organizare a unității economice(SRL,SA);
8.1.2.	8.2.2.		
8.1.4.			

7.1.10 7.1.11	7.2.6 7.2.8 7.2.9	7.3.7	Antreprenoriatul-noțiuni introductive <ul style="list-style-type: none"> ❖ Definiția antreprenoriatului; ❖ Profilul de antreprenor;
7.1.3 7.1.4	7.2.1 7.2.2	7.3.1	Cum începem propria afacere? <ul style="list-style-type: none"> ❖ Ce afacere să începi? ❖ Cum să generezi idei? ❖ Evaluarea unei idei de afaceri; ❖ Dezvoltarea ideii de afaceri; ❖ Opțiuni de lansare a unei afaceri <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prin lansare de la „zero”; ▪ Prin cumpărarea unei afaceri existente; ▪ Prin contractul de franchising(franciză);
7.1.7 7.1.12 7.1.14	7.2.10 7.2.13	7.3.8 7.3.10	Planul de afaceri <ul style="list-style-type: none"> ❖ Dezvoltarea unui plan de afaceri; ❖ Ce este un plan de afaceri? ❖ Planul de afaceri ca instrument de lucru; ❖ Nevoia unui plan de afaceri; ❖ Conținutul unui plan de afaceri (viziune, strategii, resurse umane, analiza pieței, obiective); ❖ Surse de finanțare; Planul de marketing <ul style="list-style-type: none"> ❖ Piața <ul style="list-style-type: none"> ▪ Caracteristicile pieții; ▪ Evoluția pieții; ▪ Clienți actuali și potențiali; ▪ Analiza necesității consumatorilor; ❖ Concurenții; ❖ Mixul de marketing(produs, preț,promovare, plasare, cei 4P și 4 C); ❖ Produsul; ❖ Distribuția și plasamentul <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vânzari en-datai;l ▪ Vânzari en-gros; ❖ Strategia de promovare a produsului- ciclul de viață a produsului;
8.1.5 8.1.6 8.1.12	8.2.5 8.2.6 8.2.15	8.3.2 8.3.5	

7.1.10	7.2.6 7.2.7	7.3.6	Necesarul de resurse umane <ul style="list-style-type: none"> ❖ Structura organizatorică; ❖ Necesarul de personal; ❖ Remunerarea personalului;
--------	----------------	-------	--

Rezultatele învățării reprezintă ceea ce o persoană înțelege, cunoaște și este capabilă să facă la finalizarea unui proces de învățare. Rezultatele învățării se exprimă prin cunoștințe, abilități și competențe dobândite pe parcursul diferitelor experiențe de învățare formală, nonformală și informală.

Conținuturile modului „**Abilități antreprenoriale în turism**” trebuie să fie abordate într-o manieră integrată, corelată cu particularitățile și cu nivelul inițial de pregătire al elevilor.

Numărul de ore alocat fiecărei teme rămâne la latitudinea cadrelor didactice care predau conținutul modului, în funcție de dificultatea temelor, de nivelul de cunoștințe anterioare ale colectivului cu care lucrează, de complexitatea materialului didactic implicat în strategia didactică și de ritmul de asimilare a cunoștințelor de către colectivul instruit.

Modulul „**Abilități antreprenoriale în turism**” are o structură flexibilă, deci poate încorpora, în orice moment al procesului educativ, noi mijloace sau resurse didactice. Pregătirea se recomandă a se desfășura în laboratoare sau/și în cabinete de specialitate, ateliere de instruire practică din unitatea de învățământ sau de la operatorul economic, dotate conform recomandărilor menționate mai sus.

Pregătirea în laboratoarele tehnologice din unitatea de învățământ sau de la operatorul economic are importanță deosebită în atingerea rezultatelor învățării.

Se recomandă abordarea instruirii centrate pe elev prin proiectarea unor activități de învățare variate, prin care să fie luate în considerare stilurile individuale de învățare ale fiecărui elev, inclusiv adaptarea la elevii cu CES.

Aceste activități de învățare vizează:

- aplicarea metodelor centrate pe elev, pe activizarea structurilor cognitive și operatorii ale elevilor, pe exersarea potențialului psihofizic al acestora, pe transformarea elevului în coparticipant la propria instruire și educație;
- îmbinarea și alternanța sistematică a activităților bazate pe efortul individual al elevului (documentarea după diverse surse de informare, observația proprie, exercițiul personal, instruirea programată, experimentul și lucrul individual, tehnica muncii cu fișe) cu activitățile ce solicită efortul colectiv (de echipă, de grup) de genul discuțiilor, asaltului de idei etc.;
- folosirea unor metode care să favorizeze relația nemijlocită a elevului cu obiectele cunoașterii, prin recurgere la modele concrete;
- însușirea unor metode de informare și de documentare independentă, care oferă deschiderea spre autoinstruire, spre învățare continuă.

Competențele cheie integrate în modulul „Abilități antreprenoriale în turism” sunt din categoria:

- ✓ **Competența de a învăța să înveți;**
- ✓ **Competențe antreprenoriale;**
- ✓ **Competențe sociale și civice;**
- ✓ **Competențe digitale de utilizare a tehnologiei informației ca instrument de învățare și cunoaștere;**
- ✓ **Competențe de comunicare în limba română și în limba maternă**

Profesorul trebuie să promoveze experiențe de învățare prin conținuturi și activități, cât mai variate care să susțină dezvoltarea potențialului fiecărui elev.

Exemple de metode inovative de predare-învățare, fixare-sistematizare, rezolvare de probleme, stimularea creativității, care pot fi utilizate în activitatea didactică:

Metode de predare-învățare	Metode de fixare și sistematizare a cunoștințelor și de verificare	Metode de rezolvare de probleme prin stimularea creativității
Metoda predării/învățării reciproce	Harta cognitivă sau harta conceptuală	Brainstorming
STAD (Student Teams Achievement Division)	Matricea conceptuală	Explozia stelară
Metoda Jigsaw (Mozaicul)	Lanțurile cognitive	Metoda Pălăriilor gânditoare
Cascada	Diagrama cauzelor și a efectului	Caruselul
TGT– Metoda turnirurilor între echipe	Pânza de păianjen (Spider map – Webs)	Studiul de caz
Metoda schimbării perechii (Share-Pair Circles)	Tehnica florii de lotus	Phillips 6/6 Metoda ABCDE
Metoda piramidei / bulgărelui de zăpadă	Metoda R.A.I.	Tehnica 6/3/5 Metoda Delphi

Turul galeriei

Desfășurare

Se comunică sarcina de lucru.

Se formează grupurile de lucru și se lucrează pe o foaie de format mare (afiș).

Produsul poate fi un desen, o schemă/ un circuit/ o organigramă etc.

Elevii prezintă în fața clasei produsul, explicând semnificațiile ideilor reprezentate și răspund întrebărilor puse de colegi.

Se expun afișele într-o miniexpoziție etc.

Lângă fiecare afiș se lipește o foaie goală.

Li se cere grupurilor să facă un tur, cu oprire în fața fiecărui afiș, și să noteze pe foaia albă anexată comentariile, sugestiile, întrebările lor.

Avantaje:

Elevii oferă și primesc feedback.

Elevii au șansa de a compara produsul muncii lor cu cel al altor echipe, în cadrul procesului de autoevaluare.

Dezavantaje:

Dificultatea de a cuprinde mesajul integral al produselor colegilor.

Dificultatea de a sintetiza ideile esențiale.

Exemplificare metoda creativă Turul galeriei

Rezultatul învățării:

Cunoștințe	Abilități	Atitudini
7.1.14.Descrierea modalităților de promovare a identității vizuale la nivelul întreprinderii	7.2.13.Identificarea elementelor specifice promovării identităților vizuale a întreprinderii	7.3.10.Argumentarea într-un mod independent și rațional elementele de identitate vizuale

Activitate: Realizarea unui poster de promovare a firmei care să cuprindă viziunea firmei, logo-ul.

Obiective:

- Să identifice principalele caracteristici ale firmei ;
- Să stabilească forma și conținutul optim pentru poster;
- Să argumenteze alegerea făcută.

Mod de organizare a activității:

- Activitate pe grupe

Resurse materiale:

- Foi de hârtie
- Foi de flipchart
- Markere
- Reviste
- Fotografii.

Durață:45 minute

Desfășurare:

Pregătire:

- Se organizează elevii în grupe de câte 4-5 persoane pe criteriul ales de profesor.

Realizare:

- Se comunică sarcina de lucru: realizați un poster care să promoveze firma voastră.
- Profesorul prezintă modul de lucru.
- Se formează grupurile de lucru și se lucrează pe o foaie de format mare (afiș, poster).
- Elevii prezintă în fața clasei posterul, explicând semnificațiile ideilor reprezentate și răspund întrebărilor puse de colegi.
- Se expun afișele într-o miniexpoziție.
- Fiecare grupă vizitează expoziția și acordă note conform unei fișe de apreciere. Apoi fișele sunt lipite lângă afișul corespunzător.

Fișă de apreciere

Pe o scară de la 1 la 10 notați aprecierile voastre pe următoarele criterii :

Criterii de evaluare		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Aspect general								
2.	Acuratețea informațiilor								
3.	Accesibilitatea limbajului								
4.	Originalitate								
5.	Creativitate								
6.	Contribuții personale								
7.	Imagini sugestive								
8.	Documentare								
9.	Din oficiu	20							
	Punctaj final:								

Punctaj final – maxim 100 de puncte (se adună punctajele acordate anterior, dar și 20 puncte din oficiu) :



Evaluarea a fost realizată de echipa formată din elevii:

1.....

2.....

3.....

4.....

Data:.....

Evaluare și feed-back:

- Activitatea se va evalua pe baza unei fișe de evaluare (detaliată la capitolul *Sugestii privind evaluarea*)

Sugestii privind evaluarea

Evaluarea reprezintă partea finală a demersului de proiectare didactică, prin care profesorul va măsura eficiența întregului proces instructiv-educativ. Evaluarea urmărește măsura în care elevii au achiziționat rezultatele învățării propuse în standardele de pregătire profesională.

Evaluarea poate fi:

a. *La începutul modulului* – evaluare inițială.

- Instrumentele de evaluare pot fi orale și scrise.
- Reflectă nivelul de pregătire al elevului.

b. *În timpul parcurgerii modulului, prin forme de verificare continuă a rezultatelor învățării.*

- Planificarea evaluării trebuie să aibă loc într-un mediu real, după un program stabilit, evitându-se aglomerarea evaluărilor în aceeași perioadă de timp.

c. *Finală*

- Realizată printr-o metodă cu caracter aplicativ și integrat la sfârșitul procesului de predare/învățare și care informează asupra îndeplinirii criteriilor de realizare a cunoștințelor, abilităților și atitudinilor.

Se propun următoarele **instrumente de evaluare inițială:**

- Întrebări,
- Chestionare,
- Exerciții de tipul știu/vreau să știu/am învățat,
- Brainstorming.

Sugerăm următoarele **instrumente de evaluare continuă:**

- Fișe de observație,
- Fișe test,
- Fișe de lucru,
- Fișe de autoevaluare,
- Fișe de monitorizare a progresului,
- Fișe pentru evaluarea/ autoevaluarea abilităților cheie,

- Teste de verificare a cunoștințelor cu: itemi cu alegere multiplă, itemi alegere duală, itemi de completare, itemi de tip pereche, itemi de tip întrebări structurate sau itemi de tip rezolvare de probleme;
- Fișa de autoevaluare a capacității colaborative,
- Lista de verificare a proiectului,
- Brainstorming,
- Planificarea proiectului,
- Fișă de observație,
- Jurnalul elevului, Teme de lucru, Prezentare.

Propunem următoarele **instrumente de evaluare finală**:

- Chestionare - cu grile de evaluare/autoevaluare.
- Proiectul - prin care se evaluează metodele de lucru, utilizarea corespunzătoare a bibliografiei, materialelor și echipamentelor, acuratețea tehnică, modul de organizare a ideilor și materialelor într-un raport. Poate fi abordat individual sau de către un grup de elevi.
- Studiul de caz - care constă în descrierea unui produs, a unei imagini sau a unei înregistrări electronice care se referă la un anumit proces tehnologic.
- Portofoliul - care oferă informații despre rezultatele școlare ale elevilor, activitățile extrașcolare etc.
- Probele practice - oferă posibilitatea evaluării capacității de aplicare a cunoștințelor teoretice în rezolvarea unor probleme practice.

Exemplificarea evaluării rezultatelor învățării:

Cunoștințe	Abilități	Atitudini
7.1.14.Descrierea modalităților de promovare a identității vizuale la nivelul întreprinderii	7.2.13.Identificarea elementelor specifice promovării identității vizuale a întreprinderii	7.3.10.Argumentarea într-un mod independent și rațional elementele de identitate vizuale

Activitate: Realizarea unui poster de promovare a unei firmei

Obiective:

- Să identifice principalele caracteristici ale firmei ;
- Să stabilească forma și conținutul optim pentru poster;
- Să argumenteze alegerea făcută.

Criterii și indicatori de realizare și ponderea acestora

Nr.crt.	Criterii de realizare și ponderea acestora		Indicatorii de realizare și ponderea acestora		Punctaj
1.	Primirea și planificarea sarcinii de lucru	15%	Analizarea pertinentă a sarcinii de lucru.	30%	5
			Alegerea instrumentelor specifice realizării unui poster.	40%	5
			Planificarea activităților aferente realizării posterului.	30%	5
2.	Realizarea sarcinii de lucru	35%	Respectarea etapelor de realizare a posterului.	40%	14

			Rezolvarea sarcinii de lucru este în conformitate cu obiectivele stabilite.	40%	14
			Folosirea corespunzătoare a instrumentelor pentru realizarea posterului.	20%	7
3.	Prezentarea și promovarea sarcinii realizate	50%	Utilizarea corectă a termenilor și limbajului de specialitate.	20%	10
			Prezentarea soluției referitoare la promovarea școlii.	20%	10
			Argumentarea alegerii elementelor posterului.	40%	20
			Indicarea căilor de îmbunătățire.	20%	10
Total					100 p

Bibliografie

1. Balaure V., Adăscăliței V., Bălan C., Boboc Șt., Cătoiu I., Olteanu V., Pop N. Al., Teodorescu N. (2002), Marketing, Editura Expert, București.
2. Capotă V., Popa F., Ghinescu C. (2006), Marketingul afacerii, Filiera Tehnologică, profil Servicii, Editura Akademos Art, București.
3. Ilie S., Tanislav C., Poștovei C., (2006), Marketingul afacerilor, manual pentru clasa a XI-a, Filiera Tehnologică, Editura Oscar Print , București.
4. Ph. Kotler- Managementul marketingului, Editura Teora, 2006.
5. Ph. Kotler și colectiv- Principiile marketingului, Editura Teora, 1998
6. V. Manole, M Stoian- Marketing, Editura ASE, 2004. Lefter, V., Manolescu, A., (1995), Managementul resurselor umane, Editura Didactică și Pedagogică, București.
7. <http://www.editauranus.ro/marketing-online/rmko.html>

4. Educație și formare profesională prin metode activ-participative

Prof. Mihaela Corduneanu
Colegiul Tehnic „Ion Holban” Iași

Formarea profesională în Spania este reprezentată de întregul complex ce promovează achiziționarea și dezvoltarea cunoștințelor și competențelor cu scopul de a oferi o calificare certificată.

Cadrele didactice monitorizează cu atenție evoluția pe care o înregistrează fiecare elev în procesul dobândirii competențelor vizate atât pe parcursul anului școlar, cât și de la un an școlar la altul. Există o relație foarte strânsă între școală, familie și mediul de afaceri. Agenții economici spanioli sunt foarte preocupați în a se implica în formarea și pregătirea elevilor, ei fiind conștienți de faptul că o forță de muncă bine pregătită din punct de vedere profesional este benefică pentru mediul de afaceri.

Participarea în acest proiect a oferit oportunitatea de observa direct modul de desfășurare a procesului instructiv-educativ și de a aplica la întoarcere în țară metode activ-participative.

Exemple de activități de învățare:

- pentru dobândirea competențelor modului „Contabilitate generală”, elevilor cu CES li se poate propune să rezolve exerciții-joc de tipul „quiz” sau „Vrei sa fii miliardar?” de pe platforma worldwall



<https://quizizz.com/admin/quiz/605789cfca2c56001ba77cf2/formula-contabila?searchLocale>

- sau să identifice anumite echipamente după imagini



<https://wordwall.net/resource/private/8621312/echipamente-specifice-activitatii-financiar-contabile>

- platforma Quizlet permite însușirea de cunoștințe în funcție de particularitățile fiecărui copil (același conținut este prezentat în mai multe variante: audio, vizual, carduri cu informații

suplimentare, jocuri interactive): de exemplu, pentru a identifica tipurile de cheltuieli și venituri:



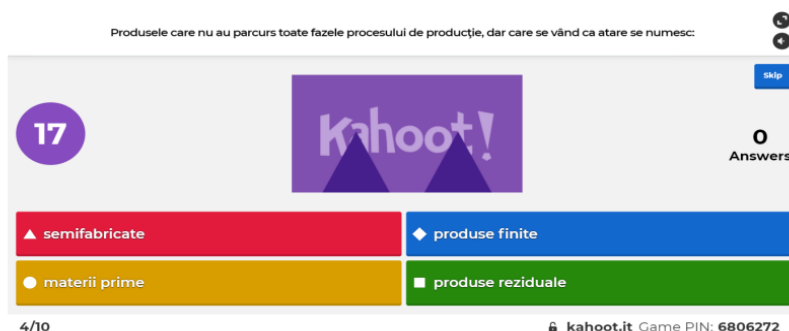
<https://quizlet.com/555815310/cheltuieli-si-venituri-flash-cards/>

- urmărirea unor filmulețe pe platforma edpuzzle: în timpul rulării filmului se pot adresa întrebări, putem verifica cine a urmărit și ce s-a înțeles: de exemplu, pot urmări un material despre standardele și calitatea produselor



<https://edpuzzle.com/media/60755b8c959f7f41764e5c63>

- platformele Kahoot, respectiv Quizizz pot fi utilizate pentru a exersa cunoștințelor
<https://create.kahoot.it/share/structuri-patrimoniale-de-activ/11ec9f7c-b709-4d4b-bbb2-721eee6c11f4>



5. Formarea competențelor profesionale prin metode moderne

prof. Adriana Băiceanu
Colegiul Tehnic „Ion Holban” Iași

Stagiul de pregătire practică a elevilor reprezintă ramura cea mai importantă în procesul instructiv-educativ, existând un dialog continuu și permanent cu mediul de afaceri local și nu în ultimul rând cu piața muncii. De-a lungul timpului agenții economici s-au implicat activ în formarea competențelor practice ale elevilor. Parteneri economici trimit periodic reprezentanți în școala pentru a discuta activ cu elevii.

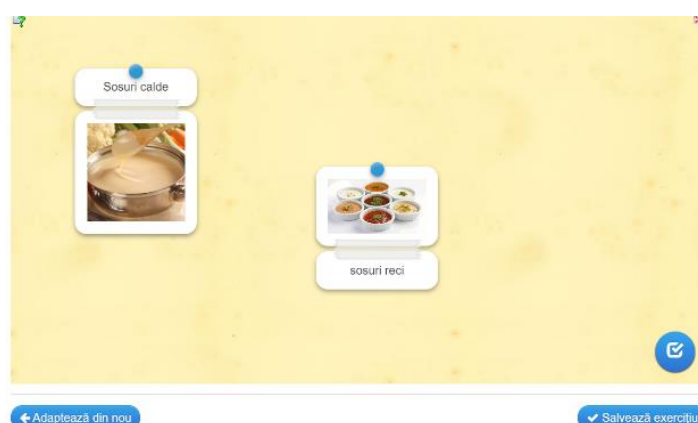
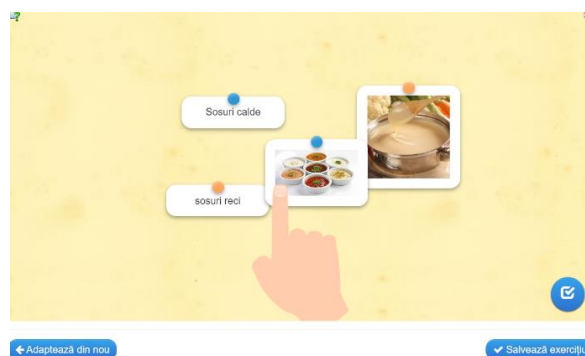
Proiectul a oferit oportunitatea de a descoperi numeroase metode moderne și creative cu un impact deosebit asupra elevilor, prin care li se dezvoltă abilitățile practice. Integrarea tehnologiilor moderne în formarea de bază constă într-o colaborare interdisciplinară între disciplinele fundamentale și disciplinele de specialitate. Toate aceste discipline colaborează excelent pentru a oferi elevului un pachet creativ vizând numeroase competențe.

În vederea eficientizării activității didactice, lucrarea de față propune câteva modele de fișe de lucru și de documentare ce pot fi folosite la clasă.

Fișe de lucru

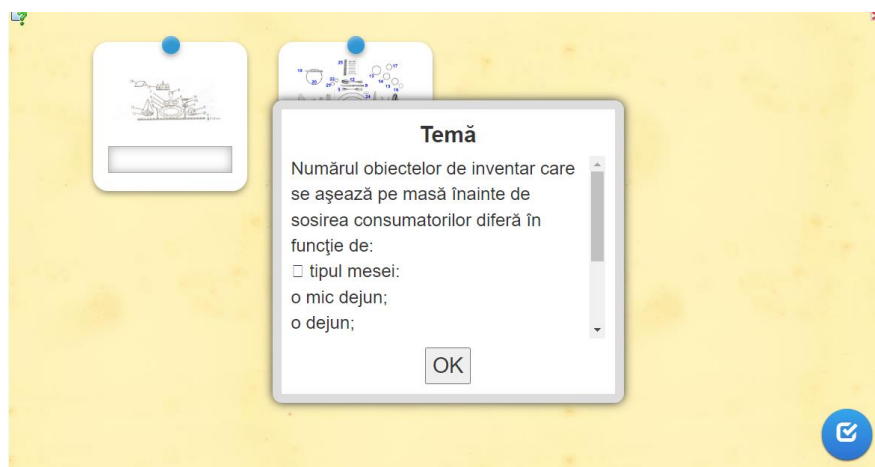
1.Sosuri

Utilizati link-ul <https://learningapps.org/> și realizați clasificarea sosurilor.



2.Mise – en place

Identificați tipul de mise-en place.



Fișe de documentare

1. Realizarea mise en place-ului de întâmpinare în salon

Numărul obiectelor de inventar care se așează pe masă înainte de sosirea consumatorilor diferă în funcție de:

- tipul mesei:
 - mic dejun;
 - dejun;
 - cină;
 - banchet;
 - etc.
- numărul preparatelor și al băuturilor ce vor fi servite.

În funcție de numărul obiectelor de inventar, există două tipuri de mise en place -uri:

1. aranjarea meselor simple: se așează un număr redus de obiecte de inventar, urmând să se completeze la comandarea meniului a la carte;
2. aranjarea meselor complete: se așează un număr mare de obiecte de servire, conform meniului comandat .





Se folosesc următoarele obiecte de inventar:

- farfurie suport;
- cuțit obișnuit;
- furculiță obișnuită;
- pahar pentru apă minerală;
- pahar pentru vin;
- șervet sub formă de plic;
- vază de flori;
- plăcuța cu numărul mesei.

Aceste obiecte de inventar se așează pe masă, conform regulilor cunoscute

2.Remedierea defectelor

Defectele pentru preparatele din ouă servite la micul dejun și cauzele ce le generează

<i>Denumirea preparatului</i>	<i>Defecte</i>	<i>Cauze</i>
<p>Ouă fierte</p> 	Gălbenuș de culoare verde închis spre margine	depășirea timpului de fierbere.
<p>Ochiuri românești</p> 	<p>Aspect necorespunzător (cu „zdrențe”, gălbenușul descoperit)</p> <p>Gălbenuș complet coagulat</p>	<p>nu s-a retras vasul pe marginea plitei; ouăle nu s-au introdus în apă prin alunecare; fierberea s-a făcut în clocote mari; nu s-a adăugat sare și oțet; albușul nu s-a strâns spre gălbenuș cu spumiera; nu s-au fasonat după preparare. depășirea timpului de fierbere; ținerea ouălelor mai mult timp în apa fierbinte.</p>
<p>Omlete</p> 	<p>Culoare necorespunzătoare (insuficient rumenite sau prea rumenite)</p> <p>Insuficient pătrunse</p> <p>Nu-si păstrează forma dată prin rulare</p>	<p>temperatura în timpul prăjirii a fost prea mare sau prea mică; timpul tratamentului termic a fost scurt sau depășit.</p> <p>prăjirea la temperatură prea mare, la suprafață se rumenesc, dar în interior nu pătrund.</p> <p>rularea nu s-a făcut imediat după prăjire.</p>
<p>Jumări</p> 	<p>Complet coagulate</p> <p>Prea grase</p>	<ul style="list-style-type: none"> - nu s-au amestecat la timp; - prăjirea la temperatură prea mare; - depășirea timpului de prăjire; - nu s-au servit imediat după preparare. <ul style="list-style-type: none"> - dozarea necorespunzătoare a grăsimii (prea multă).

În concluzie, aspectele formative ale metodelor și tehnicilor moderne de învățare vizează stimularea activității elevilor, formarea și dezvoltarea unor competențe funcționale, de tipul abilităților de prelucrare, sistematizare, restructurare și utilizare în practică a cunoștințelor, dezvoltarea creativității și a gândirii critice, creative, formarea și dezvoltarea capacității de cooperare, a spiritului de echipă, formarea și dezvoltarea capacităților de investigare a realității precum și dezvoltarea motivației pentru învățare și formarea unui stil de învățare eficient.

Bibliografie:

1. Brumar, C, Pascali, E., Capotă, V., Petre, M., Șandru, A., Lixandru, F., „Sortimentul de preparate și băuturi”, Ed. CD PRESS, București, 2019;
2. Brumar, C, Pascali, E., Capotă, V., Petre, M., Șandru, A., Lixandru, F., „Sisteme de servire”, Ed. CD PRESS, București, 2019;
- 3.***Auxiliar curricular pentru modulul „Activitatea de servire în restaurație” material elaborat prin finanțare Phare în proiectul de Dezvoltare instituțională a sistemului de învățământ profesional și tehnic, Noiembrie 2008;

6. Aspecte generale despre mediul economic din Spania

ec. Mihaela Crăcăileanu
Colegiul Tehnic „Ion Holban” Iași

Structură administrativă a Spaniei

Începând cu anul 1978, Spania este organizată pe principiul descentralizării teritoriale, fiind divizată administrativ în 17 regiuni denumite comunități autonome, care dispun de un statut ridicat de autonomie: Andalucia, Aragon, Asturias, Insulele Baleare, Insulele Canare, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla si Leon, Catalonia, Comunitatea Valenciana, Extremadura, Galicia, La Rioja, Madrid, Murcia, Navarra, Țara Bascilor. Comunitățile autonome au Statut, Guvern și Parlament proprii. Guvernul Spaniei numește câte un reprezentant (delegat) al guvernului central în fiecare comunitate autonomă.



Economia Spaniei

Economia Spaniei a înregistrat un declin fără precedent în anul 2020, ca urmare a măsurilor restrictive luate în contextul izbucnirii pandemiei Covid-19. PIB-ul s-a diminuat cu 10,8% (cea mai mare scădere din UE). La nivel sectorial, cea mai mare scădere a înregistrat-o sectorul construcțiilor (-18,2%), iar singurul sector cu evoluție pozitivă a fost cel agricol (+8,7%). Serviciile au scăzut cu 9,8%, cele mai afectate fiind comerțul/turismul/ospitalitatea(-20,4%) și activitățile artistice/recreative (-31,5%). Consumul privat s-a diminuat cu 8,4% față de 2019, în timp ce cheltuielile administrației publice au crescut cu 7%, iar investițiile s-au redus cu 11%. La 31 decembrie 2020, rata șomajului era de 16,13%, în timp ce rata inflației a trecut pe teritoriu negativ: -0,6%. În ciuda scăderii dramatice a excedentului balanței serviciilor turistice (de la 46,3 miliarde EUR în 2019 la 8,5 miliarde EUR în 2020), Spania a reușit să mențină excedentul balanței de contul curent (7,4 miliarde EUR), chiar dacă acesta a scăzut cu 72% față de 2019.

Programele prioritare de investiții 2021-2023 includ: strategia pentru o mobilitate durabilă, sigură și conectată (13,2 miliarde EUR), programul de reabilitare a locuințelor și regenerarea urbană (6,8 miliarde, inclusiv un program de locuințe sociale de închiriat cu valoare de 1 miliard), modernizarea administrației publice (4,3 miliarde), planul de digitalizare pentru IMM-uri (4 miliarde), foaia de parcurs 5G (4 miliarde), noua politică industrială 2030 și strategia economiei circulare (3,8 miliarde), planul național de competențe digitale (3,6 miliarde), modernizarea sectorului turistic (3,4 miliarde) și dezvoltarea sistemului național de știință și inovare (3,3 miliarde).

Programele de investiții 2023-2026 au în vedere: dezvoltarea și integrarea energiei regenerabile, noua economie a îngrijirii, politici publice pentru o piață a muncii dinamică și rezistentă, conservarea zonelor de coastă și a resurselor hidrologice, planul strategic de formare profesională, modernizarea și digitalizarea sistemului educațional, conservarea și restaurarea ecosistemelor și biodiversității, foaia de parcurs pentru hidrogenul verde, infrastructuri electrice/rețele inteligente, modernizarea sistemului de sănătate și strategia națională pentru inteligență artificială.

Sistemul de comerț

Legislația comercială, în general, și cea privind comerțul exterior, în particular, sunt cele aplicate în Uniunea Europeană și se caracterizează prin libera circulație a bunurilor și serviciilor. De aceeași libertate se bucură și regimul investițiilor. Persoanele fizice și juridice, atât spaniole cât și străine, au posibilitatea de a desfășura activități comerciale în Spania prin:

- Înființarea unei societăți comerciale spaniole cu personalitate juridică proprie: cele mai utilizate tipuri de companii sunt societatea pe acțiuni (S.A.) și societatea cu răspundere limitată (S.L.);

- Înregistrarea ca Persoană autorizată cu răspundere limitată, care permite desfășurarea unor activități, în special în sectorul serviciilor;
- Înregistrarea unei sucursale/sediu permanent. Nu există personalitate juridică proprie, activitățile desfășurându-se în numele societății-mamă.
- Joint ventures: prin asocierea cu oameni de afaceri rezidenți în Spania, sub una din următoarele forme:
 - Agrupacion de Interes Economico (A.I.E.) (Asociere în scop economic) sau Agrupacion Europea de Interes Economico (A.E.I.E.);
 - Union Temporar de Empresas (U.T.E.) (Asociere temporară a firmelor);
 - Asocierea în participațiune („La cuenta en participacion”);
 - Joint ventures prin crearea de S.A. sau S.L.

Cu un nivel ridicat de penetrare a internetului (86%), potențialul de comerț electronic este ridicat în Spania. Există trei tendințe principale pe piața de comerț electronic din Spania:

(1) logistica a devenit un diferențiator critic pentru vânzătorii spanioli de la introducerea serviciului Amazon Prime;

(2) Spania are una dintre cele mai mari rate de penetrare a telefoanelor inteligente din UE (82% în 2019), ceea ce stimulează creșterea comerțului electronic;

(3) pe măsură ce piața se extinde, nevoia de a integra AI, big data și chatbots devine tot mai relevantă pentru actorii din sector.

Relațiile economice româno-spaniole

Începând anul 2013, relațiile româno-spaniole se situează la nivelul de parteneriat strategic, care presupune consolidarea relațiilor bilaterale într-o serie de domenii prioritare pentru ambele țări: economie, infrastructură, energie, politică europeană, afaceri interne și agricultură. Spania a fost unul dintre principalii parteneri economici ai României: al 12-lea partener comercial, a 11-a piață de export și al 8-lea investitor străin în România

Schimbările comerciale ale României cu Regatul Spaniei se derulează în baza Tratatului de Aderare, semnat la Luxemburg în data de 25 aprilie 2005, cu respectarea principiilor instituite de regulile pieței interne comunitare și cele ale politicii comerciale comune a Uniunii Europene. După anul 1990 relațiile comerciale româno-spaniole au avut o evoluție deosebit de bună. Astfel, de la un volum al schimburilor comerciale de 50 milioane USD în anul 1990, s-a ajuns la schimburi de 245 milioane USD în anul 2000 și peste 4,5 miliarde EUR în anul 2019.

Spania este puternic angrenată în tranziția spre un model social ecologic. Numeroase autorități locale spaniole implementează proiecte smart city. Oportunități: tehnologii pentru controlul/monitorizarea inteligentă a poluării, clădiri verzi, energie verde, smart grid, tehnologii pentru utilizarea eficientă a resurselor (în special apă), tratarea materialelor plastice, etc.

Există numeroase companii spaniole - majoritatea micro-întreprinderi și IMM-uri - create de antreprenori români rezidenți în Spania, cu precădere în contextul furnizării de produse/servicii pentru comunitatea românească, în sectoare precum: construcții și materiale de construcții, transporturi auto, consultanță profesională, media, restaurante și alimentație, distribuție, etc. Românii reprezintă al 2-lea cel mai mare grup de profesioniști străini înregistrați ca persoane fizice autorizate în Spania, cu peste 41.500 de persoane.

Bibliografie:

1. http://madrid.mae.ro/sites/madrid.mae.ro/files/ndrumar_de_afaceri_spania_2021.pdf
2. http://madrid.mae.ro/sites/madrid.mae.ro/files/indrumar_de_afaceri_spania_iunie_2020.pdf

« Această publicație reflectă numai punctul de vedere al autorului iar Comisia Europeană nu este responsabilă pentru eventuala utilizare a informațiilor pe care le conține ».